

EN PARTENARIAT AVEC

## Séminaire–Expédition au Québec

Du 13 au 17 novembre 2007

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : MOTEUR D'INNOVATION ET DE CRÉATION DE VALEUR

Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Départ de Paris	Introduction	Débriefing	Débriefing	Débriefing	
	<b>CASCADES</b>	<b>GROUPE CONSEIL CFC</b> La performance durable	<b>TRANSCONTINENTAL</b>	<b>LE BALUCHON</b>	Arrivée à Paris
	<b>FONDACTION CSN</b>	<b>MOUVEMENT DESJARDINS</b> et déjeuner échange	<b>TOHU (LA CITÉ DES ARTS DU CIRQUE)</b>	<b>SYNTHÈSE</b>	
Arrivée à Montréal	Déjeuner au resto bienfaiteur, le Robin des Bois		Dîner et transfert		
Accueil et lancement du séminaire	<b>TECHNOPÔLE ANGUS</b>	<b>ALCAN</b>	<b>Activité en forêt à la manière des coureurs des bois</b> et	Départ pour Paris	
Dîner d'accueil et échanges avec Mme Corinne Gendron	Dîner au <b>Bistro PART Ici</b>	Dîner <b>LES ENTREPRISES QUALITÉ DE VIE (BIOFERME Laval)</b>	Dîner de clôture selon la tradition québécoise		

## LES SEMINAIRES—EXPEDITION REALCHANGE® AU QUEBEC EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE CONSEIL CFC

---

RealChange ([www.realchange.com](http://www.realchange.com)) offre depuis 10 ans en Amérique du Nord une approche très performante qui permet à une équipe de direction ou à un groupe de managers d'accélérer la prise de conscience et l'appropriation des changements nécessaires dans leur environnement en leur donnant la confiance, les outils et la capacité de collaboration pour réussir la mise en œuvre de leur transformation.

Dans le cadre d'un séminaire-expédition, une équipe de spécialistes organise et anime une semaine de visites d'entreprises et de sessions de travail aux États-Unis et au Canada pour rencontrer des leaders incontestés dans leurs domaines et s'enrichir de leurs expériences.

Au-delà de ces découvertes, cette méthode unique permet à des équipes de direction et à des groupes opérationnels de définir une vision positive de l'avenir et de se remettre en cause. Car il est essentiel d'intégrer véritablement le changement et d'assurer la réussite des initiatives à mettre en œuvre au retour.

Le séminaire-expédition vous permet de sortir du cadre et de décaler votre perspective en mettant à profit les notions différentes de changement, d'innovation et d'engagement que l'on trouve en Amérique du Nord. Il vous permet de vivre de l'intérieur les deux façons de penser et d'agir spécifiques que l'on trouve en Californie et au Québec.

Pour plus d'informations sur l'impact des séminaires RealChange en Amérique du Nord, consulter [www.realchange.com](http://www.realchange.com).

### CONTEXTE

---

Le Québec est véritablement atypique en Amérique du Nord. Il est bien sûr le berceau de la civilisation française sur ce continent, mais il se démarque à plusieurs égards par la qualité de ses projets qui servent conjointement l'économie, l'environnement et la société.

Nous vous proposons de plonger avec nous dans un univers qui allie entreprise, économie sociale, syndicale et coopérative et où engagement inspirant des leaders, mobilisation des parties prenantes et performance économique se marient avec un succès hors du commun ! Le programme vous permettra de rencontrer des grandes entreprises qui ont su conduire des changements réussis avec des dirigeants qui conjuguent idéaux, engagements humains et sociaux et développement économique au service de toutes les parties prenantes.

Ce séminaire-expédition est conçu dans le but de favoriser des rencontres avec des leaders reconnus pour leur succès et la force de leur inspiration. Un temps de qualité sera prévu avec chacun d'entre eux. Discussions, échanges,

visites, contribution au développement de l'économie sociale et réseau de contacts seront aménagés pour vous, afin de faire de cette expérience, un moment unique d'apprentissage et de vie.

Vous partagerez aussi des expériences typiquement québécoises qui illustrent l'intégration du développement durable dans la culture québécoise.

### OBJECTIFS

---

- Rencontrer des entreprises et des organisations de réputation mondiale en matière de développement durable.
- Identifier les stratégies et les pratiques innovantes qui apportent de la valeur à votre entreprise et à la société.
- Comprendre ce que les investisseurs, les clients, les collaborateurs et les leaders d'opinion recherchent aujourd'hui dans une entreprise responsable.

- Identifier des opportunités conjointes de croissance et d'application du développement durable pour votre organisation.
- Développer conjointement innovation, compétitivité et profitabilité en intégrant les différentes parties intéressées.
- Se familiariser avec les outils et les techniques les plus performants aujourd'hui pour construire des processus vivants et performants en matière de développement durable.
- Définir une vision, les conditions idéales et les défis propres à votre organisation en matière de développement durable.
- Bénéficier de l'accompagnement d'experts et du soutien de vos pairs dans la mise en œuvre d'initiatives spécifiques.

#### **THEMES ABORDES**

---

- Des outils de performance durable et de développement organisationnel unique permettant l'intégration du développement durable à tous les niveaux de l'entreprise.
- Le développement durable comme impératif stratégique majeur, source de compétitivité et facteur d'attraction.
- La conduite du changement qui place l'humain au cœur de ses différentes stratégies.
- Création de l'engagement des collaborateurs à l'interne et du soutien des parties intéressées à l'externe dans des initiatives uniques au monde en matière d'intégration des trois piliers du développement durable.
- Évolution des besoins sociétaux comme opportunités d'innovation et de croissance.
- La nouvelle génération de leaders qui porte significativement le développement durable comme toile de fond.
- Collaborations avec les associations, les ONG et le secteur social. Création de valeur par des alliances externes.

#### **APPROCHE**

---

La méthodologie rigoureuse des Séminaires-Expéditions RealChange a prouvé son efficacité pour multiplier l'impact de vos initiatives de changement.

Vous rencontrerez non seulement des leaders incontestés en termes de développement durable et de responsabilité d'entreprise, mais vous aurez l'occasion de définir durant le Séminaire-Expédition la vision, les conditions de réussite et le plan d'action des changements liés au développement durable que vous souhaitez mettre en place à la suite de cette expérience. Le processus de préparation du Séminaire-Expédition, son accompagnement et son suivi garantissent un retour sur investissement exceptionnel pour vous et pour votre entreprise.

#### **VALEUR DE CETTE EXPERIENCE POUR VOTRE ENTREPRISE**

---

- Un outil à l'efficacité prouvée pour identifier les clés de réussite de votre stratégie de développement durable.
- Un moyen d'obtenir rapidement l'alignement des dirigeants et autres responsables de votre entreprise sur les initiatives à mettre en œuvre pour obtenir les résultats que vous vous êtes fixé en matière de développement durable.
- Un accélérateur puissant de la capacité d'innovation et de différenciation de votre entreprise en matière de développement durable.

## ORIENTATION DES VISITES ET RENCONTRES :

### CHAIRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

[www.crsdd.ugam.ca/](http://www.crsdd.ugam.ca/) :

**Corinne Gendron** est titulaire de la chaire et professeure au département Organisation et ressources humaines. Auteur de multiples ouvrages portant sur le développement durable et l'apport des parties intéressées, et conférencière émérite, Corinne Gendron nous parlera des enjeux sociétaux du développement durable dans le contexte nord-américain. La Chaire de responsabilité sociale et de développement durable est rattachée à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal. C'est un lieu privilégié d'échanges et de réflexion sur les questions d'éthique et de responsabilité sociale. Elle s'intéresse aux nouvelles régulations sociales dans le contexte de la mondialisation et aux innovations socio-économiques portées par les acteurs.

### CASCADES

[www.cascades.com](http://www.cascades.com) :

Fondée en 1964, Cascades oeuvre dans les domaines de la fabrication, de la transformation et de la commercialisation de produits d'emballage, de papiers tissu et de papiers fins composés principalement de fibres recyclées. Cascades s'engage à promouvoir le développement et la qualité de vie, non seulement de ses 14 000 employés, mais aussi ceux des communautés parmi lesquelles évoluent leurs 160 entreprises en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

De tous les éléments qui ont contribué au succès de Cascades depuis ses débuts, sa culture d'entreprise et sa

façon de faire sont sans doute ceux qui lui ont le plus permis de se démarquer du reste de l'industrie des pâtes et papiers. Cette culture, fondée sur le respect et l'engagement des employés, ainsi que sur la responsabilité sociale et la préservation des ressources, a été une source constante d'innovation et d'avancement pour la Société. Cascades a su canaliser les efforts et les talents de ses employés pour construire une entreprise de classe internationale, tout en conférant à son organisation la flexibilité nécessaire pour s'adapter à l'évolution des marchés. Elle s'impose donc comme un modèle de gestion participative, thème central de la visite.

### FONDACTION CSN POUR LA COOPÉRATION ET L'EMPLOI

[www.fondation.com](http://www.fondation.com) :

FONDACTION favorise le maintien, la création d'emplois ainsi que la participation des travailleuses et des travailleurs québécois à la définition, à l'organisation et au contrôle de leur travail dans un environnement correspondant aux objectifs d'un développement durable.

FONDACTION contribue à développer des entreprises, à préserver et à créer des emplois de qualité, tout en encourageant les acteurs sociaux à débattre ensemble tant du partage des gains de productivité que du partage du travail.

FONDACTION, en tant que partenaire de l'économie sociale, investit au moins 60 % de ses actifs dans des entreprises québécoises de type spécifique. FONDACTION se concentre en effet sur les entreprises inscrites dans un processus de gestion participative, sur les entreprises coopératives et qui intègrent dans leur charte une répartition égale du droit de vote entre les actionnaires ou les membres, ou sur les entreprises dont les décisions ou les activités contribuent à la protection ou à l'amélioration de la qualité de

l'environnement. Une approche innovante pour stimuler dans les entreprises la conduite d'un changement sociétal et humain en profondeur.

### TECHNOPÔLE ANGUS

[www.technopoleanus.com](http://www.technopoleanus.com) :

Une histoire de reconversion industrielle unique au Canada. Une société à but non lucratif « Société de développement Angus-SDA » issue d'un milieu ouvrier et d'un quartier à haut taux de chômage s'engage dans une lutte contre le Canadien Pacifique, l'une des deux entreprises nationales de chemin de fer. Grâce à une mobilisation de la population sans précédent et à l'appui de ce projet social par de nombreux décideurs influents, la SDA a développé un concept moderne de reconversion industrielle où l'écologique, l'économique et le social apprennent mutuellement à se respecter et à créer une expérience de développement durable hors du commun.

Cette visite sera suivie d'un dîner dans une entreprise d'économie sociale localisée sur le site et qui poursuit une action en santé mentale en favorisant l'intégration professionnelle par la formation.

### GROUPE CONSEIL CFC

[www.groupecfc.com](http://www.groupecfc.com) :

Spécialiste dans la gestion de l'humain dans les organisations et de la gestion du changement, Groupe Conseil CFC est un important cabinet-conseil en management et en gestion des ressources humaines au Canada avec plus de 40 ans d'expérience dans des organisations provenant des différents secteurs de l'activité économique, sociale et politique. **Chantale Boutin**, associée et vice-présidente Produits et Services, cumule plus de 20 ans de pratique en matière de gestion environnementale et de dévelop-

pement durable. Co-auteur du premier livre en langue française sur les systèmes de management environnemental en 1996 et membre fondateur du premier fond canadien d'actions à caractère environnemental (1990), madame Boutin présentera un modèle d'intégration du développement durable à partir du levier économique de la performance organisationnelle durable.

---

### **MOUVEMENT DESJARDINS**

[www.desjardins.com/fr/](http://www.desjardins.com/fr/) :

Une force financière de 103,6 milliards de dollars (G\$) d'actifs, une force humaine de plus de 5,4 millions de membres et clients, 38 000 employés mobilisés, 7 210 dirigeants élus et engagés. Par sa nature coopérative, le Mouvement des caisses Desjardins incarne depuis toujours la recherche d'un développement à long terme sachant faire l'équilibre entre l'économie, le social et le respect de hauts standards éthiques. Appuyé par le Président du Mouvement, Desjardins a mis en place une politique globale de développement durable qui a d'importantes répercussions sur les différentes composantes de ce vaste mouvement coopératif. De plus, les fournisseurs ont à prendre en compte les nouvelles exigences de Desjardins, ce qui crée un vaste mouvement de changement dans plusieurs entreprises et PME du Québec.

---

### **ALCAN**

[www.alcan.com](http://www.alcan.com) :

Alcan est le deuxième producteur mondial d'aluminium de première fusion. Alcan est aujourd'hui une entreprise mondiale, qui comprend des établissements de classe mondiale et qui s'est engagée à maximiser la valeur pour l'ensemble de ses partenaires. Cette orientation sur la

valeur est complétée par ses engagements envers l'environnement, la santé et la sécurité, envers l'amélioration continue des processus d'affaires et l'atout humain. Ensemble, ces quatre composantes constituent le cœur du système de gestion intégrée d'Alcan (SGI), sous le vocable de durabilité *Tout est lié*. Alcan se démarque par la qualité de la gestion de ses parties intéressées. Elle a su innover en créant des dialogues productifs où l'entrepreneuriat local, la mobilité des personnes et l'autonomie financière cohabitent dans une formule gagnant-gagnant hors du commun.

---

### **LES ENTREPRISES QUALITÉ DE VIE (BIOFERME LAVAL)**

[www.autismelaval.org](http://www.autismelaval.org) :

Les Entreprises Qualité de Vie est une entreprise d'économie sociale diversifiée qui offre aux personnes autistes ou ayant des troubles envahissants du développement (TED) de se réaliser grâce à une méthode de travail alternatif. Sur le site, on y retrouve une table champêtre, de la production maraîchère et animale biologique, un atelier de céramique et un kiosque de vente. Une expérience unique pour constater comment le développement durable peut servir une cause humanitaire remplie de sens... Nous aurons le plaisir de compléter votre visite en partageant en toute simplicité le repas du soir.

---

### **TRANSCONTINENTAL**

[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com) :

Le premier imprimeur au Canada et le sixième en Amérique du Nord. Le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs, le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux et le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques en français au Canada. Transcontinental se distingue par la création de partenariats stratégiques lui permettant de

s'intégrer dans la chaîne de valeur de ses clients, notamment grâce à son modèle unique d'impartition dans l'impression de journaux, une offre intégrée de produits et services marketing allant du marketing de masse jusqu'au marketing personnalisé, et à ses nombreux services à valeur ajoutée.

Au moment où la vague du développement durable déferle sur le Québec, Transcontinental lance un magazine Vision durable dont la mission est la suivante : en s'appuyant sur des exemples concrets d'innovation et d'audace, aider les gens d'affaires à comprendre le développement durable, à l'intégrer à leur stratégie et à le transformer en occasions d'affaires.

---

### **TOHU (LA CITÉ DES ARTS DU CIRQUE)**

[www.tohu.ca](http://www.tohu.ca) :

L'émergence de la TOHU s'inscrit au cœur d'une mobilisation locale et internationale autour d'initiatives axées sur le développement durable et l'économie sociale. En effet, un nombre croissant d'individus et d'organisations répondent à la mondialisation des marchés, à la pauvreté et à l'épuisement des ressources naturelles en adoptant des pratiques prônant le sain épanouissement des sociétés, accompli dans le respect de l'humain et de son environnement. La TOHU représente un modèle unique d'équité, de solidarité et de respect d'une organisation qui crée son entreprise dans une harmonie totale avec la communauté environnante multiculturelle (embauche locale prioritaire, événement culturel de quartier, etc.), le milieu bio-physique (installation sur un ancien site d'enfouissement) et le milieu bâti (architecture et construction écologiques). La TOHU illustre le désir universel de participer au rapprochement des collectivités et à la sauvegarde de nos richesses sociales, culturelles et environnementales.

## LE BALUCHON

[www.baluchon.com](http://www.baluchon.com) :

Un centre récréotouristique situé dans un site nature exceptionnel. Une PME de deux cent employés dont un certain nombre sont actionnaires. Une politique commerciale centrée sur le service à la clientèle ainsi qu'un style de gestion décentralisée, responsabilisant et participatif. Des leaders novateurs, inspirants, prêchant par l'exemple, possédant des qualités de cœur et faisant preuve d'une grande capacité d'association (co-entreprise, maillage et partenariat) et d'une grande ténacité dans la réalisation de leur vision.

Une réussite commerciale sans précédent au Québec due au travail exemplaire des propriétaires qui sont parvenus à établir un lien positif entre l'environnement naturel, la culture et les activités de plein air ainsi que la détente-santé grâce à une mise en valeur optimale et équilibrée des ressources naturelles du site. L'endroit par excellence pour vivre dans toute sa splendeur une application concrète de développement durable dans une industrie en pleine croissance.

**Le programme final sera déterminé en fonction du profil des participants et de la disponibilité spécifique des entreprises locales au moment du Séminaire.**

## NOTES

**Réservez votre billet d'avion** et assurez-vous au plus tôt de l'obtention du visa si la date d'émission de votre passeport le nécessite.

## MODALITES PRATIQUES

Notre tarif correspond à une prestation globale personnalisée de haute qualité comprenant la préparation, la coordination, l'accompagnement, l'animation et le suivi du Séminaire-Expédition ainsi que les prestations logistiques sur place.

### Prestations comprises :

Préparation et organisation du séminaire, préparation de l'ensemble des visites d'entreprises et expériences, coordination logistique avec l'agence de voyage.

Prestations de consultants et d'intervenants extérieurs.

Manuels d'accompagnement du séminaire.

Animation du séminaire.

Logement en chambre individuelle du dimanche au vendredi. Petits déjeuners américains (ou continentaux par exception).

Tous les repas et boissons, sauf un dîner libre durant le séminaire.

Taxes d'aéroport.

Port des bagages aux aéroports et hôtels.

Transferts aéroports-hôtels.

## SALLES DE REUNION

Disposition d'un autocar ou transports terrestres équivalents.

Préparation en ligne du séminaire.

Session de suivi du séminaire à Paris.

### Prestations non comprises :

Vols aériens transatlantiques ; dépenses strictement personnelles ; un dîner libre ; assurances appropriées (voyage, responsabilité civile) à contracter par vos soins.

## TARIFS

Le tarif par participant est de 5 950 euros.

Pour maximiser le résultat au retour, nous encourageons la participation de plusieurs personnes par entreprise.

Pour deux participants de la même entreprise, le tarif est de 5 650 euros chacun.

Pour trois participants ou plus de la même entreprise, le tarif est de 5 300 euros chacun.

Les prestations de RealChange réalisées en Amérique du Nord ne sont pas assujetties à la TVA.

## TEMOIGNAGES

(ils étaient au séminaire en Californie)



*« Malgré nos emplois du temps surchargés, quatre jours de voyage d'études que l'on a pas le droit de regretter car on en revient avec plein de bonnes idées à mettre en pratique dans son entreprise pour un développement durable concret. La Californie, une région où l'on retrouve aussi pour le développement durable le même engouement que dix ans auparavant pour les NTIC et l'internet. Cette intensive expédition californienne, pour celui ou celle qui y participe, est, au final, assurément moins un coût qu'un investissement. Cerise sur le gâteau : si l'ambiance est studieuse, elle n'en est pas moins très conviviale, ce qui ne gâte rien. »*

**Patrick Widloecher – Responsable Développement Durable, Groupe La Poste**



*« Remarquablement organisé, ce séminaire permet une efficace sensibilisation à l'avance prise par la région de San Francisco pour intégrer la dimension environnementale dans l'économie. Le green business n'est pas seulement là-bas une démarche solidaire ou philanthropique mais c'est d'abord l'exploitation d'un gisement de création de valeur: green gets gold ! »*

**Jean Favarel- Responsable Développement Durable, BNP Paribas**



*"Une grande richesse pour la tête, le cœur et les tripes. J'ai vécu intensément ce séminaire qui m'a permis de faire le point, d'intégrer de nouveaux concepts et de prendre conscience du changement que je dois opérer..."*

**Jacques Rocher, Président Fondation Yves Rocher, Groupe YVES ROCHER**



*"Grâce à votre connaissance de la sociologie Californienne et vos excellents réseaux, nous avons pu beaucoup avancer dans la compréhension des comportements des « bioneers » et pouvons ainsi mieux appréhender le futur. Nous sommes en train de décortiquer notre voyage et nous rendons compte de sa richesse."*

**François Lemarchand , Président de Nature et Découvertes**



*"Au-delà de ces résultats opérationnels, ce séminaire fut également un moment intense, hors du temps, où nous avons réussi à laisser respirer notre imagination, à nous écouter les uns les autres et à nous nourrir de l'énergie de la Silicon Valley."*

**Pierre-Olivier Brial, Directeur e-Business, Manutan International**

**SEMINAIRE-EXPEDITION AU QUEBEC****Bulletin de réservation (date limite d'inscription : 8 septembre)**

ATTENTION : Effectif limité

Je souhaite m'inscrire au :

**Séminaire-Expédition au Québec  
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, MOTEUR D'INNOVATION**

Nom	Prénom	Fonction
Entreprise		
Adresse		
Ville	Pays	
Téléphone	Télocopieur	Courriel
Signature		Date

**À retourner à :**

Ethicity - Gilles Degroote  
30 rue des Epinettes  
75 017 PARIS  
Tél. : 01.40 25 41 57 Fax : 01 40 25 41 88  
gilles.degroote@ethicity.fr

**Dès réception de ce formulaire par Ethicity, RealChange vous transmettra une facture d'un montant correspondant à 50 % des frais d'inscription au séminaire.**

*Veillez facturer mon entreprise à l'adresse suivante :*

Pour une annulation avant le départ, les frais d'annulation par personne sont les suivants :

- Sept semaines avant le séminaire : 25 % du montant total du séminaire ;
- Un mois avant le séminaire : 50 % du montant total du séminaire ;
- Deux semaines avant le séminaire : 75 % du montant total du séminaire.

**En raison du nombre limité de participants, les inscriptions devront être confirmées par un règlement d'acompte de 50 % du total du séminaire. La date limite des inscriptions est le 8 septembre.**

Le solde devra être réglé six semaines avant le séminaire.